



GRAFICKÝ MANUÁL ZNAČKY

1	ÚVOD	2	
	Funkce a užití manuálu	3	1.01
2	ZNAČKA / LOGOTYP	4	
	Jméno organizace	5	2.01
	Grafická definice značky	6	2.02
	Základní podoba značky	7	2.03
	Jednobarevné provedení	8	2.04
	Pérovka	9	2.05
	Ochranná zóna a velikost značky	10	2.06
	Horizontální varianta značky	11	2.07
	Definice barev	12	2.08
3	TISKOVINY	13	
	Vlajky	14	3.01
	Venkovní bannery	15	3.02
	Roll up	16	3.03
	Partnerská stužka	17	3.04

1.01 FUNKCE A UŽITÍ MANUÁLU

Logomanuál slouží jako základní informační zdroj o značce AUTOKLUB ČESKÉ REPUBLIKY a jejím použití. Je nezbytné se jej držet, a tím zabránit možnému poškození značky. Používání pravidel zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí profesionální identity organizace.

Součástí tohoto logomanuálu jsou elektronické soubory s profesionálním zpracováním značky (kapitola 5). Značka je vektorově vykonstruována a smí být reprodukována pouze z dodaných souborů. Není jí tedy nutné znovu vytvářet ani sázet textovou část z písma.

Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do značky je zakázáno.

Platí následující pravidlo: **Co není v manuálu povoleno, je zakázáno.**

ZNAČKA / LOGOTYP

2.01 JMÉNO ORGANIZACE

V psané formě je vždy třeba dodržet malá a velká písmena dle níže uvedených zápisů:

- AUTOKLUB České republiky
- AUTOKLUB ČESKÉ REPUBLIKY
- ACCR (v zahraničí)

Rovněž lze název organizace uvádět v případech nevyžadujících plné znění názvu (zapsané v obchodním rejstříku) v následujících podobách:

- AUTOKLUB ČR

2.02 GRAFICKÁ DEFINICE ZNAČKY



Oficiální logotyp (dále jen značka) AUTOKLUBu České republiky vychází z historické podoby znaku ACŘČ, bílý, zlatě lemovaný český lev v červeném, modře a bíle lemovaném kruhu, uvnitř zlatého ozubeného kola s nápisem AUTOKLUB ČESKÉ REPUBLIKY. Dole je vložen trojúhelník se zlatými písmeny ACČR, který překrývá ozubené kolo a zasahuje do červeného kruhu. Tato značka je registrovaná ochranná známka AUTOKLUBu České republiky a je tedy zákonem chráněna proti neoprávněnému použití.

AUTOKLUB České republiky souhlasí s tím, aby subjekty v něm sdružené používaly značku v následujících případech:

- Značka může být použita na oficiálních dokumentech subjektu registrovaného v AUTOKLUBu České republiky:
razítka, dopisní papíry atd. nikdy však jako součást značky daného subjektu či tak, že by mohl být vyvolán pocit že subjekt vystupuje jako AUTOKLUB České republiky
- Značka musí být použita na materiálech týkajících se sportovního podniku nebo jiné akci v rámci AUTOKLUBu České republiky
- Značka nesmí být použita na reklamních materiálech, publikacích a tiskovinách bez písemného souhlasu AUTOKLUBu České republiky

V ostatních případech podléhá použití značky schválení statutárních orgánů AUTOKLUBu České republiky na základě písemné žádosti.

2.03 ZÁKLADNÍ PODOBA ZNAČKY

Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech.
Všude, kde je to možné se preferuje barevné provedení.



2.04 JEDNOBAREVNÉ PŘÍKLADE

Při černobílém tisku a v případech, kdy potřebujeme značku AČR aplikovat jinou než tiskovou technologií, se používá černobílé provedení. Možné je také jednobarevné provedení ve zlaté barvě.

Tato varianta slouží jako podklad pro specifické způsoby aplikace značky (výsek, ražba, gravírování, pískování, atd.).



2.05 PÉROVKA

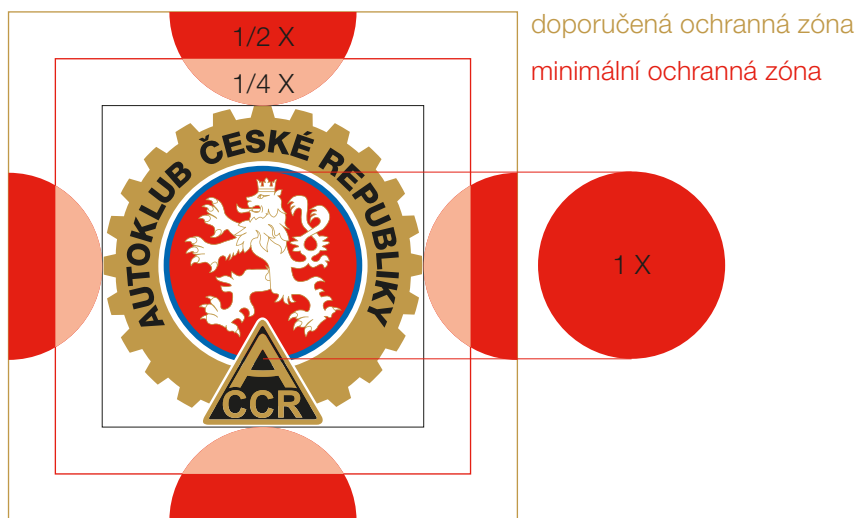


2.06 OCHRANNÁ ZÓNA A VELIKOST ZNAČKY

Ochranná zóna

Ochranná zóna značky je prostor, do kterého se nesmí umisťovat jiné grafické prvky, aby nebyla narušena estetická hodnota značky (vyznačen přerušovanou čarou). Ochranná zóna chrání integritu značky a napomáhá jejímu zvýraznění.

Ochranná zóna je definována jednotkou X. Velikost doporučené ochranné zóny je $1/2 X$ a pro minimální ochrannou zónu je stanovena jednotka $1/4 X$. Minimální ochranný prostor se smí užit pouze ve výjimečných případech, kdy to vyžaduje technologie zpracování a specifické užití značky.



Velikost značky

Minimální velikost značky je limitována její dobrou čitelností. Doporučená minimální velikost je 20 mm. Maximální velikost značky není omezena.



2.07 HORIZONTÁLNÍ VARIANTA ZNAČKY



**AUTOKLUB
ČESKÉ REPUBLIKY**



**AUTOKLUB
ČESKÉ REPUBLIKY**

2.08 DEFINICE BAREV

Při práci s barevností je třeba respektovat její přesný odstín.

Barvy jsou definovány v různých barevných systémech

- systémy CMYK a Pantone se používají při tisku
- systémy RGB a hexadecimální zápis (#) se používají při užití na obrazovce počítače

Výběr barev pro ostatní barevné prostory (RAL, fólie, atd.) se vždy řídí dle definované barvy PANTONE.



CMYK
30/40/80/0

CMYK
100/52/0/0

CMYK
0/96/100/0

CMYK
20/15/11/40

CMYK
0/0/0/100

PANTONE
871 C

PANTONE
2935 C

PANTONE
485 C

PANTONE
Cool Gray 7 C

PANTONE
process black

RGB
179/138/0

RGB
0/91/187

RGB
213/43/30

RGB
154/155/156

RGB
30/30/30

WEB
#C09947

WEB
#005ABA

WEB
#D42A1D

WEB
#9A9B9C

WEB
#1D1D1D

TISKOVINY

3.01 VLAJKY



3.02 VENKOVNÍ BANNERY

1000 x 1000 mm



2000 x 1000 mm



3000 x 1000 mm



3.03 ROLL UP

850 x 2000 mm



3.04 PARTNERSKÁ STUŽKA

VARIANTY



STUŽKA VSAZENÁ DO VIZUÁLU



Grafický manuál
ve společnosti CUBE production s.r.o.
zpracoval Bohuslav Mik

www.cubeproduction.cz

WWW.AUTOKLUB.CZ

© 2014 AUTOKLUB ČESKÉ REPUBLIKY